

# Proyecto Salinas

## Promoción del Autoempleo Sostenible

---

Propuesta de la cooperativa Centro para el Desarrollo Humano Sostenible Corazón Verde

[www.corazonverde.org](http://www.corazonverde.org) - [www.autoempleosostenible.com](http://www.autoempleosostenible.com)

---



<b>INDICE</b>	<b>Página</b>
<b>1. Denominación del proyecto</b>	<b>..... 3</b>
<b>2. Colectivo de atención</b>	<b>..... 3</b>
<b>3. Descripción y fines</b>	<b>..... 3</b>
<b>4. Presupuesto</b>	<b>..... 8</b>
<b>5. Facturación</b>	<b>..... 8</b>
<b>6. Medios personales</b>	<b>..... 9</b>

## 1. Denominación del proyecto:

La propuesta se refiere a un proyecto denominado "Proyecto Salinas, promoción del Autoempleo Sostenible"

## 2. Colectivo de atención:

Ciudadanos de Salinas, desempleados o no.

## 3. Descripción y fines del proyecto:

### 3.1 Justificación de la necesidad del proyecto

Son muchos los factores que intervienen en la creación de situaciones de pobreza; existen multitud de teorías acerca de ella, pero nos detendremos en el concepto de "**cultura de la pobreza**" del antropólogo Oscar Lewis, el cual defendía que era propio de las situaciones de pobreza que aquéllos que la viven desarrollen una gran desconfianza hacia los gobiernos, desembocando en odio hacia los poderes públicos; pero que al mismo tiempo tienen una fuerte orientación a vivir el presente y una escasa o nula planificación del futuro. Esta idea no se debe de interpretar como una derivación de la responsabilidad hacia los pobres de su propia situación, sino como una reflexión para entender que el pobre vive atrapado en la pobreza, que una vez que se llega a esa situación tan indigna es muy difícil salir de ella, derivando en una pérdida de autoestima y un aumento de las relaciones de dependencia y de abismos económicos, sociales y culturales, entre otros elementos de injusticia social.

La exclusión social genera pobreza, y la pobreza perpetúa la exclusión social. Es preciso superar este círculo vicioso actuando desde fuera, bien desde la acción social que llevan a cabo los organismos públicos, bien desde la desarrollada por los movimientos ciudadanos. O mejor aún, desde ambos ámbitos actuando sinérgicamente.

El proyecto se enmarca dentro del concepto de **Desarrollo Humano Sostenible**, una **utopía necesaria** para propiciar que todos los seres humanos tengamos la oportunidad de construir nuestro proyecto de vida con dignidad, en paz y armonía con los demás.

### 3.2 Justificación de la orientación del proyecto hacia el autoempleo sostenible

El **Autoempleo Sostenible** es un nuevo modelo de emprendimiento especialmente pensado para aquellos que creen "no tener nada". El objetivo es **empoderar** a las personas abandonando muchas ideas preconcebidas que no son más que obstáculos para llevar a cabo un proyecto de vida digno.

Se basa en el rechazo a la arcaica idea de que la sociedad está dividida en empresarios y trabajadores, como si fueran dos clases sociales. Muchos ciudadanos ya lo entienden así y quieren crear su propio autoempleo, pero se encuentran permanentemente atascados por una multitud de obstáculos que impiden pasar desde la idea a la acción. El Autoempleo Sostenible permite visualizar el emprendimiento como un proceso que comienza desde la concepción de la idea y que va materializándose poco a poco.

En el Autoempleo Sostenible se promueven las sinergias, la ayuda mutua, la creación en equipo de trabajo colaborativo con el objetivo de crear un proyecto, no para hacerse rico, sino para vivir dignamente. Este enfoque permite abandonar la idea de que para emprender es un requisito esencial invertir mucho dinero, un plan de empresa, un análisis de mercado o un meticuloso estudio sobre el público objetivo al que van dirigidos los productos o servicios que se van a ofrecer. Con estos parámetros de tipo economicista podemos observar cómo cada día se crean empresas que fracasan al poco tiempo, dejando a los emprendedores en una situación lamentable ante los bancos, en muchos casos expulsados de sus viviendas, al borde de la exclusión social y con todo tipo de secuelas que van desde el sentimiento de frustración hasta la baja autoestima.

Con el Autoempleo Sostenible las personas aprenden a ser autónomas e independientes **focalizando la mirada en los recursos, materiales e inmateriales, y en los conocimientos que ya se tienen y no en los que no se poseen**, se alienta a los asistentes a crear grupos de ayuda mutua para cooperar entre ellos tanto si forman parte de un mismo proyecto como si no. Es muy importante crear sinergias, eliminando el concepto de "competencia" y sustituyéndola por el de "colaboración". Se trata de reunir un grupo de personas muy heterogéneo que acaben dándose cuenta de que tienen muchas más cosas en común de lo que a priori parece, llegándose a crear interesantes asociaciones y complementariedades entre ellos.

En el Autoempleo Sostenible se abandonan los conceptos de éxito y fracaso por la idea de unir vida y trabajo en un único proyecto ilusionante y motivador que lleve a la persona a creer en todo su potencial y a compartirlo con otros.

### 3.3 Objetivos del proyecto

#### 3.3.1 Objetivo general:

Empoderamiento personal y colectivo para que emprender bajo las premisas del autoempleo sostenible con orientación hacia los recursos locales en las siguientes áreas:

- Agroecología
- Agroalimentación
- Artesanías
- Turismo rural
- Cosmética natural (cremas, perfumes, aromaterapia y jabones.)

#### 3.3.2 Objetivos específicos:

3.3.2.1 Constitución de una Asociación sin ánimo de lucro por parte de los destinatarios que ayude a cohesionar el grupo y que sirva para:

a. Auto-financiar parte del proyecto mediante las subvenciones y ayudas que pueda recibir por parte de las instituciones públicas y privadas, donaciones y otros ingresos procedentes de las actividades desarrolladas por la propia asociación.

b. Crear una base social impulsora de ideas y proyectos individuales y colectivos capaz de actuar como un vivero de empresas basadas en el autoempleo sostenible y en los recursos locales.

3.3.2.2 Adquisición de conocimientos y habilidades para emprender desde las premisas del autoempleo sostenible.

3.3.2.3 Adquisición de conocimientos y habilidades teórico-prácticas basadas en los recursos locales materiales e inmateriales.

3.3.2.4 Adquisición de conocimientos y habilidades en el manejo de internet y de las redes sociales, así como su aplicación para el emprendimiento en economía social.

3.3.2.5 Formación en cultura para las relaciones sociales en la empresa cooperativa, así como para su constitución, funcionamiento y gestión.

3.3.2.6 Formación, y asesoramiento en la gestión para la constitución de una empresa de economía social con la forma jurídica de Cooperativa.

### 3.4 Descripción del contenido del proyecto

El proyecto se estructura bajo la forma de un **proceso** dividido en las siguientes fases:

- **Conferencia** motivacional dirigida a un colectivo lo más amplio posible de ciudadanos de Salinas, seguida de un debate participativo que servirá para evaluar la situación actual del colectivo y sus necesidades, así como para la exposición de este proyecto y la invitación directa a participar en él.  
Más información en el **ANEXO I** - CONFERENCIA

- **Selección** de los participantes por parte del comité que señale la entidad peticionaria de este proyecto. El número máximo de participantes no debe ser mayor de 25.

- **Curso** de autoempleo sostenible y creación de una asociación para el desarrollo sostenible de Salinas. (32hs).  
Más información en el **ANEXO II** - CURSO DE AUTOEMPLO SOSTENIBLE Y CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE SALINAS.

- **Tutorías** individuales y colectivas para el asesoramiento y seguimiento de los distintas ideas y proyectos de los participantes (80 hs).  
Más información en el **ANEXO III** - TUTORÍAS

- **Curso** de internet y redes sociales (48 hs).  
Más información en el **ANEXO IV** - CURSO DE INTERNET Y REDES SOCIALES

- **Curso** de cultura cooperativa (48 hs).  
Más información en el **ANEXO V** - CURSO DE CULTURA COOPERATIVA

### 3.5 Itinerario adicional recomendado en este proyecto:

- Cursos profesionales específicos:

- Agroecología.
- Conservas vegetales.
- Gestión de tiendas de artesanía, alimentos ecológicos, herbolario, dietética y comercio justo.
- Creación y gestión de servicios de turismo rural.
- Cosmética Natural: Cremas, perfumes, aromaterapia y jabones

- Curso y asesoramiento en la gestión para la constitución y puesta en marcha de una cooperativa (100 hs).

### 3.6 Actividades que incluye y calendario del proyecto

Actividad	Número máximo de destinatarios	Lugar de realización	Fecha inicio	Fecha término	
Conferencia	Ilimitado	}	Martes 16 septiembre		
Curso de autoempleo sostenible (32 hs)	25		Martes 23 de septiembre	Martes 11 de noviembre	
Tutorías Tipo A y B	25		Actividades presupuestadas		
Curso de internet y redes sociales (48 hs)	25				
Curso de cultura Cooperativa (48 hs)	25				
Cursos profesionales específicos (X hs)	25				
Curso y asesoramiento en la gestión para la constitución y puesta en marcha de una Cooperativa (100 hs)	25	Actividades no presupuestadas			

### 3.7 Destinatarios del proyecto

#### 3.7.1 Destinatarios directos:

Ciudadanos de Salinas en situación de desempleo o no.

#### 3.7.2 Selección de los destinatarios:

El número máximo de participantes a seleccionar es de 25 personas.

3.8 Resultados previstos e indicadores del proyecto

Objetivo	Resultados previstos	Indicador
Constitución de una Asociación sin ánimo de lucro por parte de los destinatarios.	Todos los participantes son socios de una asociación constituida formalmente por ellos mismos.	Constitución formal de una asociación cuyo objetivo sea el autoempleo sostenible y la utilización de los recursos locales, materiales e inmateriales.
Adquisición de conocimientos y habilidades para emprender desde las premisas del autoempleo sostenible.	Todos los participantes comprenden y asimilan nuevas formas de pensamiento/acción y aceptan el autoempleo sostenible como una alternativa ideal para emprender, <b>bajo su propia responsabilidad</b> , entendiéndolo como un proceso de toma de las riendas de sus propias vidas.	Comprender y asimilar los preceptos del Desarrollo Humano Sostenible en sus dimensiones social, económica, ambiental y cultural. Particularmente en lo que se refiere a la asunción de la responsabilidad individual, condición básica para tomar las riendas de la propia vida.
Adquisición de conocimientos y habilidades en el manejo de internet y de las redes sociales, así como su aplicación para el emprendimiento en economía social.	Algunos participantes saben gestionar el blog y la Fan Page de la asociación y todos son capaces de aportar información en ambas plataformas mediante texto e imágenes.	Manejar las nuevas tecnologías de internet y redes sociales, creando un blog para la asociación y una Fan Page en la red social Facebook.
Formación en cultura para las relaciones sociales en la empresa cooperativa, así como para su constitución, funcionamiento y gestión.	-Todos los participantes comprenden y asimilan los conceptos básicos de la empresa cooperativa y los preceptos del Desarrollo Humano Sostenible. -La mayoría colabora en la gestión previa de los trámites de constitución de la cooperativa. -La mayoría acepta autoemplearse en una cooperativa.	-Comprender y asimilar los preceptos y el funcionamiento de una empresa cooperativa. -Gestionar los trámites previos a la constitución de la misma. -Comprender y aceptar que ser cooperativista no es lo mismo que ser un trabajador por cuenta ajena, sino un medio para autoemplearse.
Adquisición de conocimientos y habilidades en agroecología, agroalimentación, artesanía, cosmética natural y turismo rural.	Todos los participantes saben generar un <b>servicio o producto mínimo viable</b> para emprender en agroecología, agroalimentación, artesanía, cosmética natural o turismo rural y conocen los trámites legales para su establecimiento.	Aprender los fundamentos y el <b>saber hacer</b> de la producción de un <b>servicio o producto mínimo viable</b> para emprender en agroecología, agroalimentación, artesanía, cosmética natural o turismo rural y conocen los trámites legales para su establecimiento.
Formación y asesoramiento en la gestión para la constitución de una empresa de economía social con la forma jurídica de Cooperativa.	Se constituye una o varias cooperativas cumpliendo todas las formalidades legales exigibles para su puesta en funcionamiento.	Constituir una o varias empresas de economía social bajo la forma jurídica de Cooperativa en el ámbito de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroecología.</li> <li>• Agroalimentación.</li> <li>• Turismo rural.</li> <li>• Tienda artesanía de productos locales, alimentos ecológicos, dietética, herbolario y comercio justo.</li> </ul>

## 4. Presupuesto del proyecto:

Actividad	Coste
Conferencia - <b>ANEXO I</b>	Sin coste
Curso de Autoempleo Sostenible (32 hs) - <b>ANEXO II</b>	2.900 €
Tutorías Tipo A: 12 sesiones de 2 horas cada una (24 hs) - <b>ANEXO III</b>	2.174 €
Tutorías Tipo B: 4 sesiones de 4 horas cada una (16 hs) - <b>ANEXO III</b>	1.449 €
Curso de Internet y Redes Sociales (48 hs.) - <b>ANEXO IV</b>	4.500 €
Curso de Cultura Cooperativa (48 hs.) - <b>ANEXO V</b>	4.500 €
Total	18.966 €

## 5. Facturación

### 5.1 Razón social de la empresa:

Centro para el Desarrollo Humano Sostenible Corazón Verde S. Coop. V.  
 NIF: F 54806880  
 C/ La Nandina, 18  
 03699 - ALICANTE  
 Tf: 630 210 126  
 info@corazonverde.org

El epígrafe en relación con el IAE es el **933.9 "Otras actividades de Enseñanza"**.

Esta actividad se incluye en los supuestos de **exención de IVA** que recoge la [Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido](#) en su artículo 20.

### 5.2 Exención del IVA

Todos los cursos de formación están exentos de IVA como corresponde al epígrafe del IAE **933.9 Otras actividades de enseñanza** en la que se encuadra la empresa. Aplicación del art. 20 Ley del IVA.

### 5.3 Retención a cuenta del IRPF

El epígrafe del IAE **933.9 Otras actividades de enseñanza**, corresponde a una actividad empresarial (no profesional), por lo que no corresponde la retención por el IRPF.

### 5.4 Pago

El pago se efectuará a la finalización de cada una de las acciones formativas o cursos de que consta el presente proyecto.



## 6. Medios personales:

Cualificación profesional	Nombre
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Licenciada en Antropología Social y Cultural.</li> <li>-Experta en Desarrollo Local y en Redes Sociales.</li> <li>-Experta universitaria en Cosmética y Dermofarmacia.</li> <li>-Etnobotánica.</li> <li>-Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas.</li> </ul> <p><b>Ver Curriculum ANEXO</b></p>	Trinidad de los Ángeles Sánchez Ávila
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Licenciado en Antropología Social y Cultural.</li> <li>-Master en Comunicación Online, especialización en Diseño Web y Community Management.</li> <li>-Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas.</li> </ul> <p><b>Ver Curriculum ANEXO</b></p>	José Pérez Garrido
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ingeniero Técnico Agrícola, experto en agroecología y proyectos de huertos urbanos ecológicos.</li> <li>-Formador de Formadores.</li> <li>-Educador Ambiental.</li> </ul> <p><b>Ver Curriculum ANEXO</b></p>	José Antonio Esteve Roch